

**SPORT1
PUR**

**DMSSJK
2024**

sport1

MILESTONES ALONG THE ROAD



**BRANDSOME x
MEDIAMARKTSATURN**
INNOVATION IM LIVE-SHOPPING

CONTENT-OFFENSIVE
MAXIMIZE ENTERTAINMENT

STRÖER

SPORT1 x STRÖER

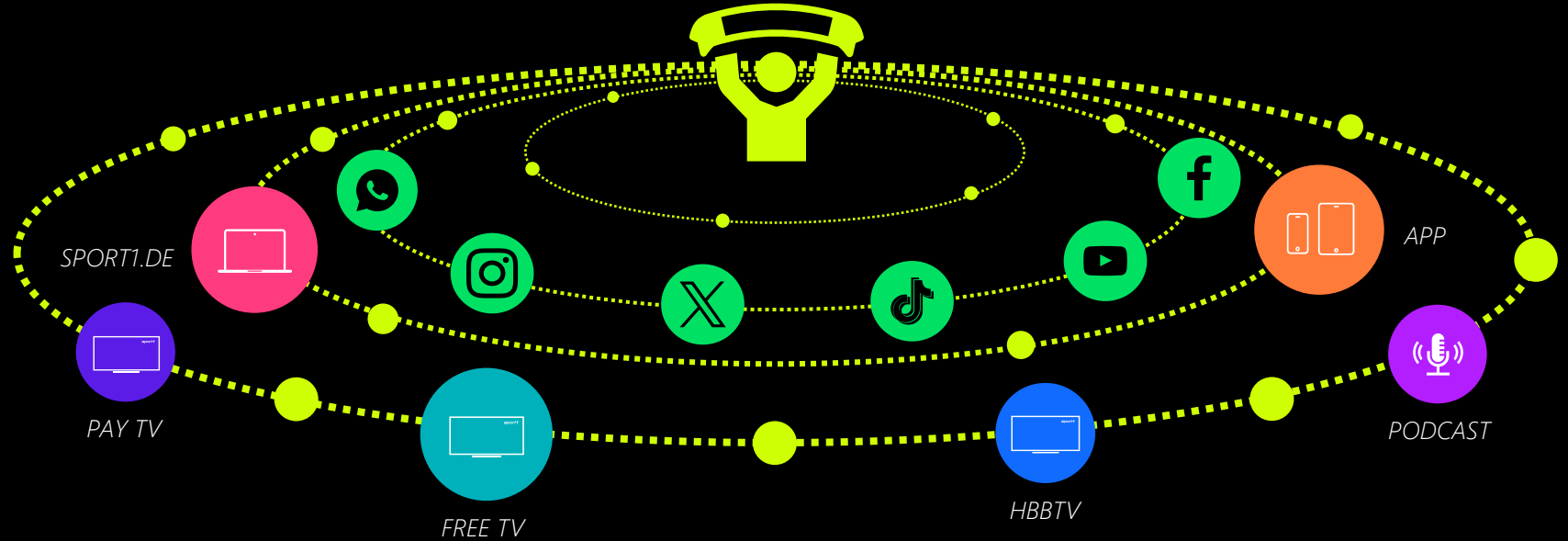
ERFOLGREICHER
VERMARKTERWECHSEL



SPORT1 x ACUNMEDYA

STRATEGISCHER EINSTIEG VON
ACUNMEDYA ALS INVESTOR

SPORT1 KOSMOS



KOSMOS

ZAHLEN LÜGEN NICHT



DEFLATION TV

-8,5%

TKP

M14-59

+13%

SEHBETEILIGUNG



25x

1 MIO.

ZUSCHAUER

Z3+



NEUER
BEWEGTBILDSTANDARD

+5,4%

REICHWEITE

M14-49

TV-FACTS

sport1

HÖHER. SCHNELLER. WEITER.

TOP 9

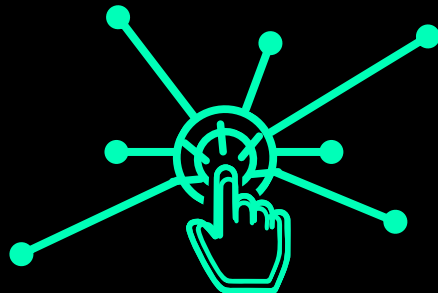
IVW-PUBLISHER

20 MIO.

VIDEO VIEWS PRO MONAT

8 MIO.

FANS IN DEN SOZIALEN
NETZWERKEN



120 MIO.

ARTIKELAUFRUFE PRO MONAT FÜR
ÜBER 50 SPORTARTEN

DIGITAL-FACTS

sport1

ENTERTAINMENT PUR

DOKUTAINMENT

BEWÄHRTE UNTERHALTUNG MIT CONTAINER
WARS, PS PROFIS UVM.

DER FILM FREITAG

NEU: PACKENDE FILMABENDE MIT
HOCHWERTIGEN PRODUKTIONEN

ALLES FÜR DEN CLUB

NEU: KULT-COMEDY MIT HAUSMEISTER
KRAUSE UND SEINEM DACKEL



BIS ZU
5%
MA M14-49

BIS ZU
200k
Z3+

COMING SOON – EXATLON

SPORTLICHES ENTERTAINMENT AT ITS BEST

DAS SHOW-PHÄNOMEN „EXATLON“

EXKLUSIV

NUR AUF SPORT1

PROVE OF ENTERTAINMENT

WELTWEITER

ERFOLG SEIT 2017



ZIELGRUPPEN-ERWEITERUNG

E14-49

GEBILDET, EINKOMMENSSTARK

GEPLANTER RELEASE

SEPTEMBER 2024

WÖCHENTLICH, PRIME-TIME

EXATLON

sport1

DER MAXIMALE SUPERSPORT-JAHR KALENDER 2024



JAN



GANZJÄHRIG



APR/MAI



JUN/JUL



JULI/AUG



AB AUG



DEZ

SUPERSP



FEIERTAGE FÜR MILLIONEN

DIE ULTIMATIVE DARTS WM-PARTY

BIS ZU

3 MIO.

ZUSCHAUER FINALE

ÜBER

27 MIO.

PLAYERSTARTS



IM SCHNITT

635k

Z3+ PRO SESSION

INSGESAMT

19 MIO.

VIEWS AUF TIKTOK

18,2 MIO.
NETTO-RW DARTS WM
(DIGITAL & TV)

HIGHSCORES IN SERIE

DARTS ALS GANZJÄHRIGES ERFOLGS-WERBEUMFELD



30 WOCHEN

500 STUNDEN

EMOTIONEN PUR



ZIELGRUPPE

JUNG &

EINKOMMENSSTARK



PREIS-LEISTUNG

20% GÜNSTIGER ALS

SPORT1-SENDERSCHNITT



**NACHWUCHS-
FÖRDERUNG**

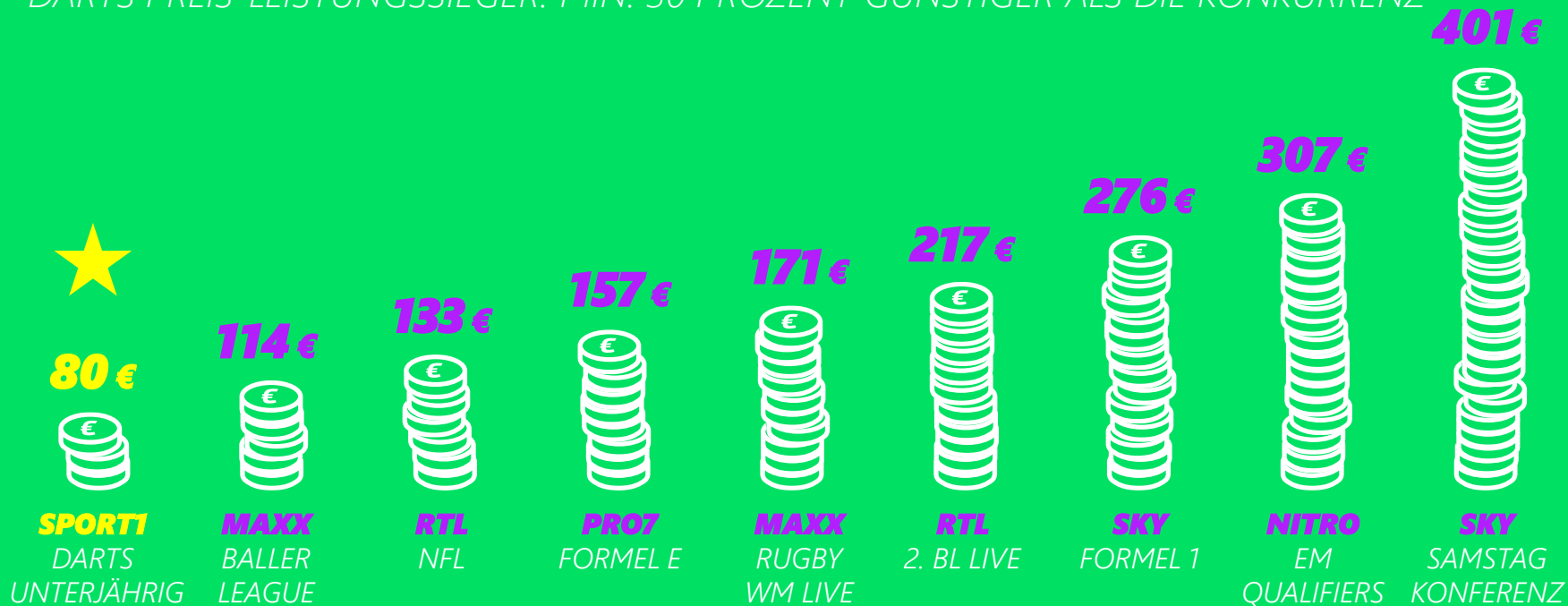
SPORT1 x PDC EUROPE



EMOTION

SPITZENLEISTUNG. SPITZENPREIS.

DARTS PREIS-LEISTUNGSSIEGER: MIN. 30 PROZENT GÜNSTIGER ALS DIE KONKURRENZ



TKP MMA 40



DAS ZUHAUSE DER SPORTFANS



1.100 STD. LIVE



SPORTVIELFALT



**HOHE
GLAUBWÜRDIGKEIT &
BRAND SAFETY**

BRONZE, SILBER, GOLD IM MINUTENTAKT

#GOLDMISSION OLYMPIA



CROSSMEDIALE BERICHTERSTATTUNG

FOKUS SOCIAL COVERAGE



AKTIVE EINBINDUNG

DER ZUSCHAUER:INNEN
DURCH ABSTIMMUNGEN UND
GEWINNSPIELE



VON SPIEL ZU SPIEL ZUR SPITZE



RW-STEIGERUNG
2023/24

+80%

VGL. EUROSPORT
SAISON 2022/23

NETTO-RW

7,8 MIO.

ZUSCHAUER
KUMULIERT

JEDEN MONTAG DAS TOPSPIEL LIVE

DAS PERFEKTE WERBEUMFELD FÜR DEN ZEITGEIST

REICHWEITENPOWER

QUOTEN ÜBERTREFFEN DIE ERWARTUNGEN

#FRAUENFUERFUSSBALL

NACHHALTIGES ENGAGEMENT ÜBER DAS SPIELFELD HINAUS

DIE GRÖSSTE FANKURVE DER 2. BUNDESLIGA

DAS TOPSPIEL JEDEN SAMSTAGABEND LIVE

EINZIGES SERIELLES BUNDESLIGA-SPIEL IM FREE-TV

HERAUSRAGENDE QUOTEN

VIELFACH DIE MILLIONENMARKE GEKNACKT

ATTRAKTIVES MARKENUMFELD

FESSELNDER AUFSTIEGSKAMPF DER TRADITIONSVEREINE



BIS ZU
1,4 MIO.
ZUSCHAUER

DIE DAUERKARTE FÜR ALLES

BUNDESLIGA PUR

DAS FUSSBALL PFLICHTPROGRAMM

ALLE HIGHLIGHTS KURZ UND KOMPAKT

DOPPELPASS

DIE FUSSBALL-KOMPETENZ AM SONNTAG

EMOTIONAL, AUTHENTISCH, AUF DEN PUNKT

FANTALK

ROAD TO WEMBLEY

AN DER SEITE DER DEUTSCHEN TEAMS IN DER
CHAMPIONS LEAGUE

DIGITALE
**HIGHLIGHT-
CLIPS**

ALLER SPIELE
DIE GANZE WOCHE

BIS ZU
12%
MA M14-49
(DOPPELPASS)

31 TAGE MAXIMALE #EUROPHORIE

HEIM-EM AUF SPORT1

DAS CROSSMEDIALE WERBEUMFELD

EM DOPPELPASS, EM AKTUELL & DIGITALE HIGHLIGHT-CLIPS

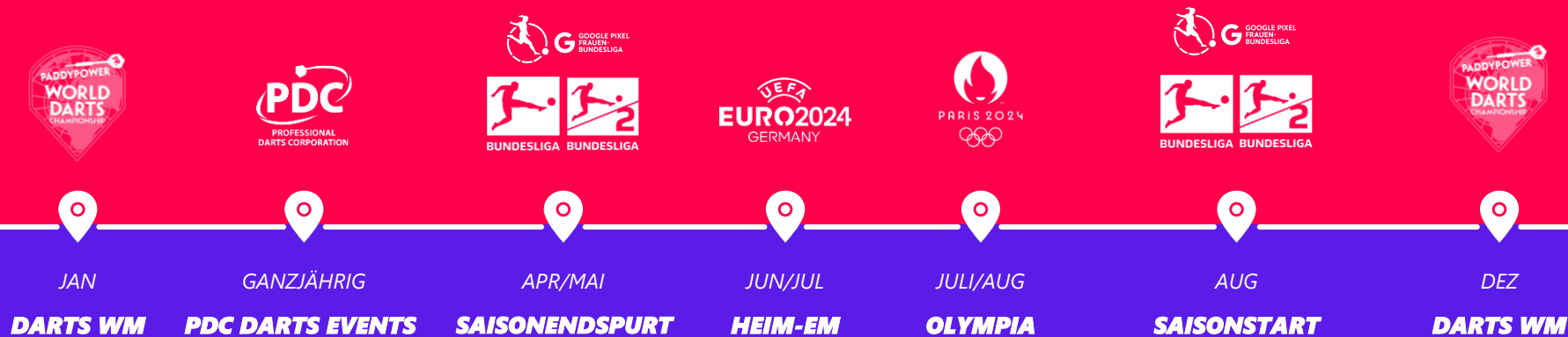
MEINUNGSSTARK UND INFORMATIONREICH

INDIVIDUELLE WERBEMÖGLICHKEITEN

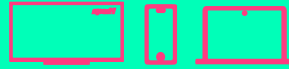
INNOVATIVE MARKENINSZENIERUNG



DER MAXIMALE SUPERSPORT-JAHR KALENDER 2024



SUPERSP



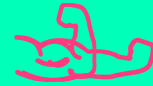
MULTI-CHANNEL

PLATTFORM MEETS ZIELGRUPPE



HOCHWERTIGE SPORTRECHTE

EMOTIONALE, BRANDSAFE UMFELDER



HOHE RELEVANZ

STARKE NETTO-REICHWEITEN, KOSTENEFFIZIENT



ENGAGEMENT & POSITIVER IMAGETRANSFER

DIE PERFEKTEN WERBEPLÄTZE FÜR JEDEN KUNDEN